

# POLITICA PER AMBIENTE ED ENERGIA

---

Con il presente documento di Politica Ambientale, il Management della FRASCOLD S.p.A. intende indirizzare in modo efficace i propri rischi e le opportunità derivanti dalla gestione degli stessi, integrando la gestione ambientale nei propri processi di business (dalla progettazione, alla produzione, alla commercializzazione e distribuzione), negli indirizzi strategici e nelle attività decisionali, allineandole ad altre priorità di business e incorporando la governance ambientale nel proprio sistema di gestione Qualità.

La FRASCOLD S.p.A. infatti, in accordo alla politica della qualità, si impegna a prevenire l'inquinamento, a garantire la salvaguardia e la protezione dell'ambiente e di perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali minimizzando i rischi correlati alle attività svolte e ai prodotti/servizi erogati.

A tale scopo nel corso del 2023 l'azienda ha integrato il Sistema di Gestione Qualità già in vigore, con i requisiti degli standard UNI EN ISO 14001:2015 (ovvero implementando un Sistema di Gestione Ambientale) in modo da operare, con la cooperazione di tutta l'organizzazione, perseguendo una gestione sostenibile dei temi sociali e ambientali, correlata alle proprie aree di business che sono così individuate:

## **SCOPO DI CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE FRASCOLD S.p.A.:**

Progettazione, sviluppo, produzione e assistenza di compressori frigoriferi e unità condensatrici per la refrigerazione e il condizionamento d'aria.

La **MISSION in ambito Ambientale** che il Management si pone è di progettare e realizzare i propri prodotti orientando l'Organizzazione non solo alla soddisfazione del cliente esterno, bensì focalizzando la propria attenzione ed orientando le proprie strategie sulla base dei requisiti e degli interessi di tutti gli **Stakeholders**, compresi i dipendenti e collaboratori dell'azienda stessa, l'Ambiente (inteso come l'insieme dei fattori biotici e abiotici ecologici che circondano l'azienda, anch'esso portatore di interessi) ovvero il Contesto nel quale l'azienda con il suo stabilimento di Rescaldina si inserisce.

# POLITICA PER AMBIENTE ED ENERGIA

---

## Impegni della Frascold S.P.A.

Per tutto ciò il Management della FRASCOLD SPA si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità ambientale, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti, ovvero si impegna nella prevenzione di ogni eventuale non conformità, ottimizzando la gestione dei processi in termini di efficienza ed efficacia, implementando una gestione del rischio attraverso la filosofia del “**Risk Based Thinking**” (RBT) e garantendo un costante presidio delle attività in qualsiasi modo connesse con gli aspetti critici individuati per l’Ambiente.

Il punto di partenza per la realizzazione di queste politiche è stato individuato nel perseguimento dei seguenti **ORIENTAMENTI** e **PRINCIPI GENERALI**:

1. Assicurare il rispetto dei requisiti di qualità ambientale, in conformità alla normativa cogente, garantendo l’impegno a considerare la salvaguardia ambientale ed i relativi risultati come parte integrante della gestione aziendale;
2. Definire **ruoli e responsabilità di gestione dell’ambiente** ad ogni livello della struttura organizzativa, al fine di garantire a tutto il personale l’informazione necessaria per svolgere le proprie mansioni nel rispetto della protezione dell’ambiente;
3. Istruire il personale affinché si riducano al massimo i rischi connessi all’uso di sostanze pericolose per ottenere **minor impatto per la tutela del territorio**
4. Assicurare **la eco-sostenibilità dei prodotti** realizzati ed immessi sul mercato;
5. Promuovere una **Conoscenza Organizzativa**, tramite il coinvolgimento dei dipendenti nel processo di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, sensibilizzandoli sull’influenza che ognuno può esercitare durante lo svolgimento delle proprie mansioni;

# POLITICA PER AMBIENTE ED ENERGIA

---

6. Assicurare che siano disponibili le **risorse** necessarie per raggiungere gli **obiettivi aziendali**, in particolare quelli relativi all'ambiente e al risparmio energetico;
7. Adottare un piano per la **prevenzione** e la **gestione** delle **emergenze di carattere ambientale** oltre che salute e sicurezza;

Tali principi generali si declinano all'interno del presente documento in **obiettivi strategici**, ovvero in appositi **KPI** e **Piani di miglioramento**, che vengono definiti annualmente nel corso del Management Review.

Il Management



# OBIETTIVI STRATEGICI AMBIENTALI

---

I principali aspetti / impatti ambientali legati alle attività della FRASCOLD SPA. e di cui annualmente si monitora la significatività sono:

- uso di agenti chimici pericolosi, in particolare per l'Ambiente
- produzione rifiuti
- consumo di risorse
- gestione degli scarichi idrici
- emissioni in atmosfera
- uso di sostanze lesive dello strato di ozono / gas fluorurati ad effetto serra

In riferimento a tali aspetti la Direzione aziendale si impegna a:

1. Adottare **processi tecnologici** che offrano **minori impatti ambientali**, ovvero aumentare la sostenibilità ambientale ponendo attenzione agli elementi ambientali orientando le scelte di raw materials, del packaging primario e secondario, dei metodi di distribuzione anche sulla base dei risultati dell'analisi della prospettiva di Vita del prodotto, eseguita nel corso dell'Environmental Risk Assessment, ed effettuando un controllo continuo del processo di produzione per monitorare gli aspetti/impatti ambientali relativi;
2. **Ridurre** la **produzione** di **rifiuti speciali** ed **aumentare** le attività di **riciclo** (specie del cartone da imballaggio, del legno, della plastica): progettare, produrre, immagazzinare, trasportare, usare ed avviare a corretto smaltimento i rifiuti derivanti dall'attività produttiva in modo tale da proteggere l'ambiente nonché la salute e l'incolumità delle persone;
3. Una attenzione alla **manutenzione ordinaria preventiva** di tutti gli impianti/macchinari/attrezzature permettendo così di mantenere gli stessi al massimo della efficienza e ottimizzare gli interventi di manutenzione straordinaria;

## OBIETTIVI STRATEGICI AMBIENTALI

---

4. Razionalizzare l'uso di risorse naturali ed energetiche perseguendo il **contenimento** dei **consumi energetici** e **riducendo l'emissione di carbonio** tramite una gestione in ottica di risparmio e sostenibilità;
5. Valutare in anticipo la modifica o l'introduzione di processi, tecnologie, attività e servizi come anche dei materiali impiegati, al fine di identificare correttamente aspetti ambientali significativi, assicurarne il controllo e minimizzarne gli effetti anche in situazione di emergenza;
6. **Evitare** qualsiasi **inquinamento** che possa portare ad un deterioramento significativo e misurabile, diretto o indiretto di risorse naturali (danno ambientale);
7. **Sensibilizzare** i fornitori di beni e servizi sui contenuti della politica ambientale
8. Valutare, recepire e applicare raccomandazioni e standards in materia di **salvaguardia ambientale** richiesti dalle committenti con le quali operiamo, anche se le stesse non hanno valore normativo o di legge ma sono rivolte al miglioramento ambientale;
9. Preferire **fornitori**, a cui affidare parte dei propri processi che siano **consapevoli** delle proprie responsabilità in materia ambientale e che lavorino sulla base di principi ecologici;
10. Riesaminare periodicamente questa politica e i sistemi di gestione attuati.

Il Management

